

お金を

引き寄せ

キヤツチコピー集

SALES WRITER KAZU

セールライター KAZU

3億円以上言葉の力で売ってきた  
プロのコピーライターが厳選

真似して速攻効果がでる！

23の  
事例集

# お金を引き寄せるキャッチコピーへようこそ

---

はじめまして。著者のセールライターKAZUです。お金を引き寄せるキャッチコピーをダウンロードしていただきありがとうございます！

このレポートに収録されているキャッチコピーは、そんじょそこらのキャッチコピーではありません。マーケティングの本場アメリカのみならず、この日本でも繰り返し使われてきており、過去、何百億円（何兆円）と商品売りまくってきた伝説のキャッチコピー達です。

それら伝説のキャッチコピーは数多くあるのですが、プロのセールライターである僕が、特に使いやすい、厳選した23のキャッチコピーをお渡しします。

どれも、効果抜群です。インターネット集客のホームページやメール、LINEなどいろいろな場面で活用することができます。ぜひ、フル活用して売上アップ、集客アップにつなげてください。

効果を発揮する場所

- ・インターネット集客
- ・HP
- ・メール
- ・LINEメッセージ

## キャッチコピー ≠ ヘッドライン

---

これは、あなたの検索レベルを引き上げ、今後役に立つ情報なので聞いてください。キャッチコピーのことを僕らマーケティングの業界では「ヘッドライン」と呼びます。（HEADLINE）意味は似ているのですが、微妙に違ってきます。

### キャッチコピーとは？

どちらかと言うと、キャッチコピーというのは、モノを売らないコピーを指すことが多いです。（そんなニュアンスです）例えば、日本で一番有名なのは糸井重里さん。彼はたくさんの素晴らしいキャッチコピーを世の中に残してきています。

「おいしい生活」

「落ち込んだりもしたけれど、私はげんきです。」

「くうねる遊ぶ」



これらがとても有名ですね。他にも珠玉のキャッチコピーの数々が存在しています。これらは直接的には商品を販売するのではなく、注目を集める。記憶に残させるという目的があります。

### ヘッドラインとは？

それに対して、ヘッドラインは、広告で使われる見出しのことです。なので目的としては商品をお売ること。お問い合わせをいただくこと、そのために注目を集める。そして本文を読ませる。という狙いがあります。だから、ビジネスをやっている僕たちが必要としているのは、ヘッドラインのほうなんです。

でも、ヘッドラインってマーケティングを勉強していないと、なかなか知りません。マーケティングの専門用語ですから。だからこのレポートのタイトル、「お金を引き寄せるキャッチコピー」としたのは、一般的な認知がキャッチコピーのほうが強かったから、そっちをチョイスさせていただきました。

## このレポートの効果的な使い方

今からお渡しするヘッドラインは、そのまま使うことはできません。あなたのビジネスやサービスにカスタマイズする必要があります。

ヘッドラインテンプレートを下敷きにして、ぜひ、実際にあなたのビジネスに置き換えて書き出してみてください。コツは、何種類も書くこと。たくさん書き出すことで、ある瞬間「これは！」と思えるヘッドラインが誕生します。実際、僕らプロのセールライターたちも、このステップをいつも踏んでいます。一発で売れるヘッドラインを作ろうとは思っていません。だから、あなたも同じように、何種類ものヘッドラインを書き出してみてください。そしてその中から一番じっくりくるものを選んでみてください。いいでしょうか？

例：

私に7日ください。女性が無視できない男にしてみせます。一保証させてください

→ (トリミングサロン)

私に30分ください。あなたのワンちゃんを公園で「かわいい！写真取らせて！」と人気者に見せます。満足できなければお金はいりません

→ (パーソナルトレーニング)

私に90日間ください。あなたの体重を-5キロ落として見せます。できなければお金はいりません。

## スペシャルボーナス

---

ご登録いただきました、メールアドレスに**ヘッドラインテンプレートを解説したビデオ講座**をお届けしていく予定です。何回かに渡って、ビデオをお届けするので僕からのメールを見逃さないようにしてくださいね。あなたのビジネスの売上を上げるお手伝いをさせていただきます。



セールスライター-KAZU

セールスライター歴8年。WEBマーケティング10年の専門家。25歳の時長崎で婚活パーティーのビジネスを起業する。WEBサイトを作るも集客に苦戦する中ダイレクトレスポンスマーケティングと出会い、飛ぶ鳥を落とす勢いで業績を伸ばした結果、長崎で一番の集客を誇る婚活パーティーへと成長させる。その後セールスライターとしてビジネスをチェンジ。ダイレクト出版とのパートナーコピーライター契約を獲得し、最先端のWEBマーケティングを吸収する。その後一旦は社員となり、再び独立。これまでに200種類以上を超えるプロモーションを担当。クライアントにもたらした売上は3億円を軽く超える。

モットー：三流のセールスライターはただの外注。二流のセールスライターは売れるコピーを書く。一流のセールスライターはビジネスを再構築してクライアントに最大限の結果を提供する

## 効果実証済み ヘッドラインテンプレート

---

- ① 私に7日ください。女性が無視できない男にしてみせます。一保証させてください
- ② 友達を増やして影響力のある人間になる方法
- ③ あなたの子供はこれらの言葉が読めますか？
- ④ 書きたい、と思っけていても書けない人へ
- ⑤ あなたは英語でこんな間違いをしていませんか？
- ⑥ 医者が気分を悪くした時、するのがこれです。
- ⑦ あなたは年間5000万円稼ぐ勇氣はありますか？
- ⑧ 飛行機で絶対にすわっちゃいけない場所とは？
- ⑨ 私がピアノの前に座ったとき、皆は笑いました——でも、私が弾き始めると！
- ⑩ 真っ白く洗いたい人は他にいませんか？
- ⑪ 警告：あなたの業界の中間管理職の3分の2が、今後36カ月のうちに職を失うでしょう。
- ⑫ 注意！これを見る前に絶対に起業しようと思っけてはいけません！
- ⑬ 来院する患者を増やすための101の方法。
- ⑭ ゆっくりと億万長者になる方法
- ⑮ このオニオンスープが今までで最高の味じゃなければ、代金を2倍にして返します。
- ⑯ これがスグに簡単に時間や労力を費やすことなく、ビジネス文書を書く方法です。
- ⑰ 医者が気分が悪くなった時…これが彼らのすることです！
- ⑱ 発表！コロナの特効薬がついに誕生！

- ⑱ 新登場！（商品名）
- ⑳ 求む！本を書きたい人
- ㉑ こんな事があなたの結婚式に起きたらどうしますか？
- ㉒ (つらい食事制限)せずに一週間で(-5キロ痩せる)方法
- ㉓ お母さん、(授業参観で子供が喋れずに)恥ずかしい思いをしたことはありませんか？